

	OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY	Symbol:	FZP 298
		Data wydania:	07.06.2022
		Numer rewizji:	01 / 07.06.2022

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

1. Interpretacja

- 1.1 Niniejsze ogólne warunki sprzedaży mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży towarów przez Major Sp.z.o.o jako dostawcę.
- 1.2 Znaczenia wykorzystywanych w umowie określeń:
- 1.2.1 Dostawca: Major Sp. z o.o VAT: 646-275-95-21. 43-100 Tychy, Śląsk, ul. Sienkiewicza 13 (Biuro) / Krokusów 14 (Zakład Produkcyjny).
- 1.2.2 Klient: osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie mająca osobowości prawnej, której obowiązujące przepisy przyznają zdolność prawną, która kupuje towar od Dostawcy.
- 1.2.3 Dzień roboczy: Dzień inny niż sobota i niedziela lub dzień uznany za święto w Polsce.
- 1.2.4 Warunki: Warunki określone w tym dokumencie, które mogą być zmieniane.
- 1.2.5 Towary: Towary określone w zamówieniu.
- 1.2.6 Towary na zamówienie: wszelkie Towary wyprodukowane według specyfikacji dostarczonej przez Klienta.
- 1.2.7 Umowa: Umowa pomiędzy Dostawcą a Klientem dotycząca sprzedaży i zakupu Towarów zgodnie z niniejszymi Warunkami.
- 1.2.8 Zamówienie: zamówienie Klienta na Towar.
- 1.2.9 Specyfikacja: wszelkie specyfikacje Towarów, w tym wszelkie powiązane plany i rysunki, uzgodnione na piśmie przez Klienta i Dostawcę lub określone na stronie internetowej lub katalogu Dostawcy w przypadku Towarów Standardowych.
- 1.3 Niniejsze Ogólne Warunki stanowią kompletną i wyłączną regulację stron dotyczącej sprzedaży towarów. Strona wyłącza stosowanie wszelkich innych postanowień umownych. Wszystkie inne regulacje (ogólne warunki itp.) Stosowane przez Kupującego nie mają zastosowania.
- 1.4 Warunki mogą zostać zmienione tylko na piśmie, aby były ważne. Zawarcie oddzielnej umowy sprzedaży wyłącza stosowanie tych ogólnych warunków.

2. Podstawa umowy

- 2.1 Niniejsze Warunki mają zastosowanie do Umowy z wyłączeniem wszelkich innych warunków.
- 2.2 Podstawą umowy sprzedaży jest zamówienie Klienta, będące odpowiedzią na ofertę Dostawcy.
- 2.3 W przypadku wprowadzenia przez Klienta w Zamówieniu zmian do oferty, Dostawca musi zaakceptować te zmiany. Jeśli Dostawca nie zaakceptował tych zmian w ofercie, Zamówienie jest nieważne.
- 2.4 Dostawca wyklucza możliwość cichej (milczącej) zgody.
- 2.5 Jeżeli Klient wysłał Zamówienie na Towar, który był ofertowany, Dostawca musi potwierdzić to zamówienie pisemnie. Dopuszcza się akceptacje poprzez korespondencje e-mail
- 2.6 Wszelkie oświadczenia, obietnice i gwarancje złożone ustnie przez pracowników Sprzedającego w związku z zawarciem umowy lub złożeniem oferty nie są brane pod uwagę.
- 2.7 Oferta, zamówienie i wszelkie do nich zmiany są ważne tylko wtedy, gdy zostały zawarte w wiadomościach e-mail lub na piśmie.

	OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY	Symbol:	FZP 298
		Data wydania:	07.06.2022
		Numer rewizji:	01 / 07.06.2022

3. Dostawa

- 3.1 Warunki transportu są określone w ofercie zgodnie z warunkami Incoterms.
- 3.2 Termin dostawy określa się na podstawie wspólnych ustaleń.
- 3.3 W przypadku uszkodzenia towaru w transporcie odpowiedzialność zależy od transportu. Kiedy transport jest zapewniony przez Dostawcę, wówczas Dostawca jest odpowiedzialny za Towar. Kiedy transport jest zapewniony przez Klienta, wówczas Klient jest odpowiedzialny za Towar. W przypadku transportu zewnętrznego zleconego przez Dostawcę odpowiedzialność za Towar ponosi osoba trzecia wykonująca transport.
- 3.4 Dostawca może dostarczyć Towary częściowo, które zostaną zafakturowane i opłacone osobno. Każda dostawa stanowi osobną umowę. Opóźnienie w dostawie lub uszkodzenie części Towarów nie uprawnia Klienta do rezygnacji z innej dostawy.
- 3.5 Dostawca nie przyjmuje zwrotu Towaru przez Klienta do Dostawcy, chyba że Towar jest wadliwy, w którym to przypadku Klient może zwrócić Towary wyłącznie na żądanie Dostawcy. Dostawca nie przyjmuje zwrotu jakichkolwiek materiałów opakowaniowych przez Klienta do Dostawcy i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty poniesione przez Klienta przy próbie takiego zwrotu. Dostawca może zaakceptować własne opakowanie Klienta do pakowania Towarów, jednak w takim przypadku nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody powstałe w wyniku użycia własnego opakowania Klienta.
- 3.6 W przypadku nadzwyczajnych zdarzeń w trakcie transportu dostawca ma prawo do nadanie nowego terminu dostawy.
- 3.7 Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Klienta w wyniku opóźnień w dostawie Towaru.
- 3.8 Dostawa Towaru do klienta może się różnić +/- 5% od wielkości zamówienia. Jeżeli ilość Towaru znajduje się w tej tolerancji, zamówienie uznaje się za należycie zrealizowane.

4. Towary

- 4.1 Dostawca zastrzega sobie prawo do zmiany specyfikacji, jeśli wymagają tego obowiązujące przepisy ustawowe lub wykonawcze.
- 4.2 Klient zobowiązuje się zwolnić Dostawcę ze wszystkich zobowiązań, pokryć koszty lub naprawić szkodę (w tym wszelkie szkody bezpośrednie, pośrednie lub wtórne, utratę zysków, utratę reputacji i wszelkie odsetki, kary oraz koszty pomocy prawnej oraz wszelkie inne uzasadnione koszty i wydatki) pozostające w związku z jakimkolwiek roszczeniem wobec Dostawcy za rzeczywiste lub domniemane naruszenie praw własności intelektualnej osoby trzeciej wynikających lub pozostających w związku z wykorzystaniem przez Dostawcę jakiegokolwiek rysunku, projektu, specyfikacji lub innych informacji dostarczonych przez Klienta.
- 4.3 Technologia zamówionych towarów produkcyjnych jest własnością Dostawcy. Klient nie może zakłócać żadnych informacji o technologii.

5. Jakość

- 5.1 Dostawca gwarantuje zgodność z rysunkami i innymi specyfikacjami dostarczonymi do czasu sporządzenia oferty. Wszelkie zmiany wymagań dla wyrobu, które zostaną zakomunikowane

	OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY	Symbol:	FZP 298
		Data wydania:	07.06.2022
		Numer rewizji:	01 / 07.06.2022

po zatwierdzeniu oferty przez klienta, wymagają ponownego wysłania zapytania o ofertę do działu Zarządzania Projektami w Major Sp. z o.o.

- 5.2 Dostawca gwarantuje zgodność Towarów z rysunkami i innymi specyfikacjami o ile nie są sprzeczne z prawem w Unii Europejskiej
- 5.3 Dostawca nie dostarczy wyrobów spełniających zmienione wymagania klienta dopóki klient nie zatwierdzi oferty dostawcy z uwzględnieniem zakomunikowanych zmian.
- 5.4 Dostawca gwarantuje tylko pisemne opisy dotyczące jakości towarów, opakowania i dostawy.
- 5.5 Dostawca nie gwarantuje dopasowania towaru do żadnego konkretnego celu. To jest odpowiedzialność klienta.
- 5.6 W przypadku niezgodności towarów, selekcja musi zostać zatwierdzona przez Dostawcę.
- 5.7 Wszelkie koszty związane z obsługą reklamacji, selekcji muszą zostać zaakceptowane przez Dostawcę w formie pisemnej. Bez pisemnego potwierdzenia klient nie ma prawa potrącania żądanych kwot z innych faktur.
- 5.8 Jeżeli Klient powiadomi Dostawcę na piśmie, że niektóre lub wszystkie Towary nie są zgodne z gwarancją określoną w punkcie 5.1, Dostawca ma możliwość zbadania takich Towarów, a Klient (jeśli zostanie o to poproszony) zwraca takie Towary do Dostawcy, Dostawca, według swojego uznania, naprawi lub wymieni wadliwe Towary lub zwróci w całości cenę wadliwego Towaru.
- 5.9 Dostawca nie podejmie żadnych akcji w przypadku gdy klient nie prześle wadliwego komponentu do analizy wraz z określeniem jego identyfikowalności (nr dostawy, nr kartonu)
- 5.10 Gwarancja jakości wygasa, jeżeli:
 - 5.10.1 Klient dokonuje dalszego użytkowania wadliwych towarów.
 - 5.10.2 Klient nie przestrzegając ustnych lub pisemnych instrukcji Dostawcy i nie są one niezgodne z wymaganiami Klienta.
 - 5.10.3 Klient dokonuje naprawy lub zmiany towaru bez pisemnej zgody Dostawcy.
 - 5.10.4 Wada powstaje w wyniku uczciwego zużycia, umyślnego uszkodzenia, zaniedbania lub nienormalnych, niewłaściwych lub nieodpowiednich warunków przechowywania lub pracy.
 - 5.10.5 Towary różnią się od ich opisu w wyniku zmian dokonanych w celu zapewnienia ich zgodności z obowiązującymi wymaganiami ustawowymi lub wykonawczymi.
 - 5.10.6 Towary zostały uszkodzone w wyniku nieprawidłowego magazynowania wyrobów przez Kupującego (np. w wyniku uszkodzeń, działania agresywnych czynników środowiskowych, zawilgocenia wyrobów itp.)
 - 5.10.7 Klient zmienił wymagania dla wyrobu bez uprzedniego zatwierdzenia oferty, która uwzględnia zakomunikowane zmiany.
- 5.11 Niniejsze Warunki mają zastosowanie do wszelkich naprawionych lub zamienionych Towarów dostarczonych przez Dostawcę.
- 5.12 W przypadku zgłoszenia niezgodności towaru, Dostawca wykona analizę powstałego problemu. Jeżeli w wyniku analizy zostanie ustalony brak odpowiedzialności Dostawcy z tytułu gwarancji, Dostawca ma prawo obciążyć Klienta kosztami wynikającymi z poniesionych prac analitycznych, w tym m.in. koszty przejazdów, noclegów, selekcji, ekspertyz i wykonanych badań.

	OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY	Symbol:	FZP 298
		Data wydania:	07.06.2022
		Numer rewizji:	01 / 07.06.2022

5.13 Dostawca w wyniku reklamacji Klienta odpowiada tylko do wartości Towaru dostarczonego przez Dostawcę. Wszelkie niezgodności w dostarczonym Towarze winny być wykryte na poziomie kontroli dostawy. Dostawca nie ponosi kosztów złomowania komponentów Klienta.

6. Własność intelektualna

6.1 Dostawca jest właścicielem własności intelektualnej, takiej jak technologia, rysunki, specyfikacje, kosztorysy, pierwszy projekt i pomysły.

7. Cena i płatność

- 7.1 Ceną Towarów jest cena określona w Zamówieniu i płatna w walucie określonej w Zamówieniu lub, jeśli nie podano ceny, cena i waluta określone w ofercie Dostawcy.
- 7.2 Zamówienie musi być zgodne z ofertą przedstawioną przez Dostawcę.
- 7.3 Dostawca może, powiadamiając o tym Klienta w dowolnym czasie do 14 Dni roboczych przed dostawą, podnieść cenę Towaru, aby odzwierciedlić wzrost kosztu Towaru, który wynika z:
- 7.3.1 Czynniki wykraczające poza kontrolę Dostawcy (w tym wahania kursów wymiany walut, wzrost podatków i ceł oraz wzrost kosztów robocizny, materiałów, prądu i innych kosztów wytwarzania) występujący co najmniej dwadzieścia dni roboczych przed dostawą, maksymalnie do 5%; lub
- 7.3.2 Złożenie przez Klienta prośby o zmianę dat dostaw lub Dostawy, ilości lub rodzaju zamówionych Towarów lub Specyfikacji; lub
- 7.3.3 Opóźnienia spowodowane wszelkimi instrukcjami Klienta lub brakiem przez Klienta podania Dostawcy odpowiednich lub dokładnych informacji lub instrukcji tj. norma, rysunek.
- 7.4 Cena Towarów obejmuje koszty i opłaty związane z pakowaniem i ubezpieczeniem Towarów oraz transportem (o ile w ofercie nie określono inaczej).
- 7.5 Klient zapłaci fakturę w całości w terminie określonym w Zamówieniu lub inaczej uzgodnionym między stronami. Płatność zostanie dokonana na rachunek bankowy wskazany na piśmie przez Dostawcę.
- 7.6 Jeżeli Klient nie dokona płatności należnej Dostawcy na podstawie Umowy w terminie płatności, wówczas Klient zapłaci odsetki ustawowe od zaległej kwoty za każdy dzień od daty wymagalności do daty faktycznej płatności zaległej kwoty.
- 7.7 Dostawca nie ma określonego terminu po jakim czasie może wystawić obciążenie za niezapłacenie należnej kwoty.
- 7.8 Klient zapłaci wszystkie należne kwoty wynikające z Umowy w całości, bez żadnych potrąceń, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przez prawo. Klient nie będzie uprawniony do dochodzenia jakichkolwiek należności lub potrącenia wzajemnych wierzytelności wobec Dostawcy w celu uzasadnienia wstrzymania zapłaty w całości lub w części. Dostawca może w dowolnym momencie, nie ograniczając się do jakichkolwiek innych praw lub środków, jakie może ponieść, odliczyć wszelkie kwoty należne mu od Klienta od kwoty wypłaconej przez Dostawcę na rzecz Klienta.

8. Jurysdykcja i prawo

	OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY	Symbol:	FZP 298
		Data wydania:	07.06.2022
		Numer rewizji:	01 / 07.06.2022

8.1 Właściwym sądem do rozstrzygnięcia wszelkich sporów jest właściwy sąd powszechny w Tychach.

8.2 Do umowy mają zastosowanie wyłącznie przepisy polskiego prawa.

9. Inne postanowienia

9.1 Tytuły poszczególnych punktów niniejszych Ogólnych warunków zostały wprowadzone wyłącznie w celu ułatwienia korzystania z tekstu i nie mają znaczenia prawnego, a zatem tekst Warunków ogólnych należy interpretować na jego podstawie.

9.2 Jeśli indywidualne warunki niniejszych Ogólnych warunków okaże się nieważne lub niewykonalne, nie wpłynie to na ważność i wykonalność pozostałych warunków. W takim przypadku strony zobowiązują się do przyjęcia takich warunków, które będą odzwierciedlały wolę stron wcześniej skutecznie.

9.3 Komunikacja pomiędzy Klientem a Dostawcą jest przeprowadzana w języku Polskim lub Angielskim. Wszelkie informacje, pisma, zgłoszenia w innym niż wyżej wymienione języku nie są brane pod uwagę i nie mają zastosowania.

TABELA ZMIAN / EDIT HISTORY

NUMER REWIZJI	DATA	OPIS ZMIAN	OPRACOWAŁ	ZATWIERDZIŁ
01	07.06.2022	Wydanie pierwsze / First edition	Major P. / Górska M.	Major R.